



Laura Antlová, Little Stars, Malta

Na stáž jsem vyjela díky programu Erasmus+ a podpoře naší školy. Stáž probíhala ve firmě Little Stars, která sídlí ve městě Pieta na Maltě. Celkem jsem zde strávila čtyři týdny.



Firma se specializuje na prodej dětského zboží. Pracovní kolektiv tvořilo přibližně pět lidí, kteří byli rozděleni podle svých specializací – správa sociálních sítí, zákaznická podpora a vedení firmy. Každý měl jasně vymezené úkoly a pravomoci, přičemž komunikace probíhala převážně osobně.

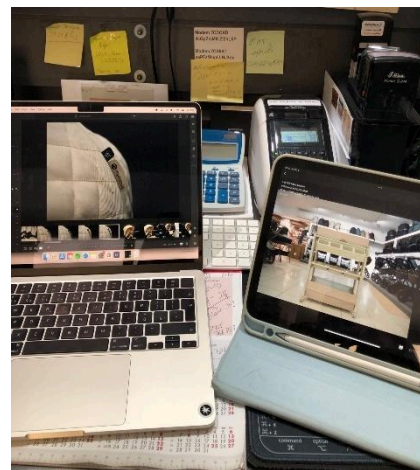
Během stáže jsem se zaměřila především na úpravu fotografií v programu Lightroom, natáčení a střih videí v Adobe Premiere Pro, správu a plánování obsahu na sociálních sítích (Instagram, TikTok, Facebook). Fotila jsem produktové fotografie, připravovala propagační kampaně a sledovala trendy u konkurence. Také jsem aktivně spolupracovala na komunikaci se zákazníky. Nejvíce mi přinesla práce s grafickými programy, plánování obsahu a

možnost vyzkoušet si reálnou správu firemních profilů, což je pro mou budoucí kariéru velmi cenné.

Pracovní prostředí bylo přátelské a otevřené, kolegové byli vždy ochotní poradit a pomoci. Komunikace probíhala jak osobně v kanceláři, tak prostřednictvím online nástrojů, což mi umožnilo rychle se zapojit do týmu a lépe pochopit chod firmy.

Stáž mi umožnila propojit teoretické znalosti ze školy s praktickými zkušenostmi. Zlepšila jsem se v úpravě fotografií, střihu videí, plánování a analýze obsahu na sociálních sítích. Vyzkoušela jsem si týmovou práci, komunikaci se zákazníky a získala přehled o fungování firmy.

Díky stáži jsem se výrazně zlepšila v angličtině, především v porozumění běžné pracovní komunikaci a odborným termínům z oblasti marketingu a grafiky. Naučila jsem se lépe reagovat na různé situace a efektivněji komunikovat s kolegy i zákazníky.



Ubytování i stravování jsem měla hrazené z grantu Erasmus+, stejně jako MHD, kapesné a letenky. Bydlela jsem u hostitelské rodiny, kde panovaly velmi dobré podmínky. Ve volném čase jsem poznávala město, navštívila místní památky a podnikla několik výletů do okolí společně s ostatními stážisty.

Na stáž jsem se připravovala účastí na přípravných kurzech, kde jsme se učili základní fráze, procvičovali modelové situace a seznamovali se s kulturou země. Tyto kurzy hodnotím velmi pozitivně, protože mi pomohly překonat nejistotu a lépe se připravit na pobyt v zahraničí.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Celkově hodnotím stáž jako velmi přínosnou. Jsem ráda, že jsem se mohla zúčastnit, protože jsem získala spoustu praktických zkušeností, zlepšila se v angličtině a navázala nové kontakty. Největším úspěchem bylo, že jsem samostatně připravila a publikovala několik úspěšných kampaní na sociálních sítích. Navíc jsem obdržela nabídku na další spolupráci po skončení stáže. Na závěr mě nejvíce překvapilo, jak rychle jsem si zvykla na nové prostředí a jak odlišné je pracovní tempo v zahraničí. Získané zkušenosti bych doporučila každému, kdo chce pracovat v oblasti marketingu nebo médií.

